

Comment rassembler un Public pour votre célébration de visionnement!

**LA JOURNÉE
DU CINÉMA
CANADIEN**

Si vous planifiez un événement communautaire, l'étape la plus importante est de vous assurer que vous avez un public pour l'incroyable célébration de visionnement que vous avez organisée!

Si vous êtes une organisation qui est déjà en communication avec votre clientèle ou public cible, partagez votre événement avec eux par l'intermédiaire de votre liste de diffusion, bulletin ou les médias sociaux.

Si ce n'est pas le cas et vous n'êtes pas en contact avec votre communauté par des moyens en ligne, n'ayez pas peur d'engager votre créativité!

Comment trouver un invité spécial :

Qui devriez-vous avoir comme invité? C'est à vous de choisir et cela dépend des spécificités de votre événement. Mais soyez créatif et audacieux dans votre approche !

- *Un cinéaste, comédien* ou quelqu'un d'autre qui a été impliqué dans la réalisation du film que vous regardez
- *Un expert* qui peut parler des enjeux explorer dans le film
- *Un ami* qui travaille dans l'industrie du cinéma et qui a des expériences pertinentes à partager
- *Un critique de cinéma* de votre journal local ou de votre blog de cinéma préféré
- *Un spécialiste du cinéma* (comme un écrivain ou un professeur de cinéma)

Voici que quelques idées pour vous aider à démarrer :

1. Facebook: Plusieurs quartiers ont des groupes Facebook. Essayez de voir si votre quartier en a un et assurez-vous d'y partager les détails de votre événement.
2. Sites web d'intérêts: Quelques exemples: si votre événement est dédié aux familles, vous pouvez afficher les détails sur des blogues pour parents. Si votre film de choix comporte du hockey, essayez d'interagir avec les équipes de hockey de votre communauté.

3. Restez local: Contactez les petites entreprises ou les influeunceurs de votre communauté afin de les encourager de promouvoir votre événement sur leurs médias sociaux.
4. Contactez les dirigeants communautaires: Invitez votre conseiller municipal, maire, ou autres politiciens et dirigeants locaux et demandez-leurs de promouvoir votre événement dans l'esprit de solidarité.

N'hésitez pas d'utiliser les ressources utiles du JCC :

1. Utilisez notre [Matériel pour les médias sociaux](#): il inclut des images de bannières, des cadres pour votre avatar sur les médias sociaux, des exemples de publications, des affiches et d'autres super ressources pour vous aider à enrichir votre présence en ligne dans le cadre du JourCinéCan et à annoncer au monde ce que vous ferez lors du JourCinéCan.
2. Nous avons aussi des jeux, des questionnaires et beaucoup plus! Cette [Trousse de célébration](#) numérique est remplie de bonnes ressources pour enrichir votre célébration de visionnement! Il y a même des recettes pour des collations thématiques canadiennes!
3. Assurez-vous de communiquer avec nous, avant et pendant les événements de JourCinéCan en ligne @canfilmday et utilisez le mot-clic #jourcinecan. Nous pourrons ainsi promouvoir votre événement à notre public national et les amateurs de films canadiens!

Que vous invitez un groupe intime ou que votre événement soit à invitation ouverte, n'oubliez pas d'inclure les renseignements suivants :

1. Quel film canadien extraordinaire que vous regardez!
2. Où et quand vous regardez le film.
3. Où, quand et comment interagir en ligne.